

Was ist auf dem Zimmerer-Treffpunkt geboten?

Mit über 30.000 Mitgliedern in Social Media und über 2700 registrierten Mitgliedern auf dem Online-Portal ist der Zimmerer-Treffpunkt im deutschsprachigen Raum schon vielen Zimmerern/Zimmerinnen bekannt. Vom Azubi bis zum Meister ist jeder willkommen.

Diese Reichweite können auch die Inhaber von Innungsbetrieben für sich nutzen. Auf dem Portal können sie kostenlos Kleinanzeigen in einem Marktplatz schalten, Stellenanzeigen in die Jobbörse einstellen und sich im Blog über Branchenthemen informieren.

Wer will, kann seinen Betrieb mit einem Unternehmensprofil vorstellen, Bilder von Referenzen oder dem Team hochladen und so sein Unternehmen interessant für potenzielle Bewerber oder zukünftige Geschäftspartner machen.

Außerdem gibt es ein Wiki für Azubis und Meisterschüler. Dahinter verbirgt sich eine Lernplattform mit Inhalten zu allen drei Ausbildungsjahren, diese wurde von einem Berufsschullehrer entwickelt. Von Holzverbindungen bis Dachformen kann man Detailzeichnungen, Erklärungen und Übungsaufgaben ansehen.